

LINEE GUIDA SULL'UTILIZZO DELLE RISORSE DI TERZA MISSIONE DEL DiPIC

1. Scopo e ambito di applicazione delle Linee guida

Le presenti Linee guida sull'utilizzo dei fondi di Terza Missione del DiPIC ("Linee guida") contribuiscono ad assicurare un uso equo, funzionale e monitorato delle risorse messe a disposizione del DiPIC per le attività di *Public Engagement* (PE), risorse che provengono annualmente dal BIRD Terza Missione. I Progetti Terza Missione di Ateneo non rientrano nell'ambito applicativo delle presenti Linee Guida (si rimanda ad appositi bandi di Ateneo).

La nozione di PE ricomprende tutte le attività organizzate e sviluppate istituzionalmente dal DiPIC senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società e rivolte a un pubblico non accademico.

2. Tipologia di attività finanziabili

A. Le attività di PE finanziabili dal Dipartimento sulla base delle presenti Linee guida, a condizione che affrontino tematiche rilevanti per i settori scientifico-disciplinari presenti nel DiPIC, sono:

- Organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
- Pubblicazioni anche non accademiche (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico (non rientrano nell'ambito del PE le pubblicazioni scientifiche)
- Produzione di programmi radiofonici e televisivi
- Pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica
- Organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca
- Attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola
- Iniziative di democrazia partecipativa
- Iniziative di co-produzione di conoscenza
- Altre iniziative di Public Engagement

B. Saranno oggetto di finanziamento e/o rimborso le spese sostenute per le seguenti attività:

- Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse
- Partecipazione a progetti di sviluppo urbano e valorizzazione del territorio
- Partecipazione dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale e internazionale
- Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti
- Partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche

C. Da ultimo, i fondi disciplinati dalle presenti Linee guida potranno essere utilizzati anche per l'acquisto di attrezzature, beni e/o servizi funzionali alla realizzazione delle iniziative di cui al precedente punto A.

3. Presentazione e contenuto delle richieste di finanziamento

A. Ogni membro della comunità accademica del DiPIC che intenda promuovere l'organizzazione di iniziative di cui al punto A dell'art. 2 delle presenti Linee Guida e chiedere al Consiglio di Dipartimento di deliberare un contributo a sostegno di tali iniziative ("proponente"), è tenuto a presentare apposita richiesta alla Direzione del Dipartimento, compilando il "Modulo DiPIC per la richiesta di Patrocinio e/o Contributo".

B. La richiesta va presentata nel semestre antecedente quello di realizzazione dell'evento, e dunque:

- Per iniziative che si svolgano fra il 1° gennaio e il 30 giugno, la richiesta va presentata alla Direzione entro il 30 novembre dell'anno precedente
- Per iniziative che si svolgano fra il 1° luglio e il 31 dicembre, la richiesta va presentata alla Direzione entro il 30 maggio dell'anno in corso.

Le richieste di finanziamento, il mese successivo alla loro presentazione, saranno valutate dalla Commissione Terza Missione, che sottoporrà una proposta di delibera di assegnazione finanziamento al Consiglio di Dipartimento.

C. Nel caso in cui il proponente richieda al Dipartimento un contributo per una cifra pari o superiore a 500,00 euro, è tenuto a formulare per ogni progetto un giudizio prognostico circa l'impatto che l'iniziativa avrà presso il pubblico non accademico:

- Quantificazione del numero previsto di partecipanti all'evento (pubblico non accademico);
- Indicazione di eventuali modalità di divulgazione e messa a disposizione telematica delle attività destinate al pubblico non accademico (ad esempio, upload del video dell'iniziativa nelle piattaforme social del DiPIC);
- Attribuzione di Crediti Formativi (CFU), quale conseguenza della partecipazione all'evento.;
- Capacità dell'evento di stimolare il dibattito pubblico e di contribuire allo sviluppo della società;
- Rilevanza e attualità delle tematiche oggetto di trattazione.

Il proponente non può in ogni caso richiedere un contributo Dipartimentale a titolo di PE per una cifra superiore a 3.000,00 euro e in ogni caso non superiore a un quinto di quanto disponibile nel BIRD TM annuale a titolo di Terza Missione.

4. Criteri per la determinazione dell'ammontare del contributo

Nella determinazione dell'ammontare del contributo, la Commissione TM e il Consiglio di Dipartimento, assicurando un accesso ai fondi destinati ad iniziative di PE che sia quanto più equo ed equilibrato e favorendo la rotazione fra tutti i settori scientifico-disciplinari presenti nel DiPIC.

In sede di prima attuazione, il termine per presentare le richieste relative al primo semestre 2026 è fissato nel 15 gennaio 2026.